Приложение 9

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.1 Научно-исследовательский семинар

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:
42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды
Квалификация (степень) выпускника: Магистр
Формы обучения: очная, заочная
Семестры: 1

Цель освоения дисциплины:
Цель дисциплины – формирование компетенций:
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Современные научные проблемы в области журналистики	Эссе
2.	Методологические подходы вмедиаисследованиях	Практическое задание, Тестирование
3.	Актуальные направления междисциплинарных исследований в области журналистики и медиа	Практическое задание
4.	Обоснование темы научного исследования как первый этап исследовательской деятельности	Презентация, Презентация
5.	Психолого-педагогические аспекты формирования благоприятного жизненного пространства современного исследователя	Дискуссия
6.	Развитие личности исследователя как субъекта самопознания	Дискуссия
7.	Парацельс и Франкенштейн в эпоху Павла Дурова, или Как современному студенту не утонуть в море недостоверной информации	Дискуссия
8.	Подготовка статьи для опубликования в российских и международных изданиях, индексирующихся в основных наукометрических базах данных	Дискуссия
9.	Введение в магистерскую диссертацию: проблемы и принципы подготовки, или Как правильно написать вводную часть	Дискуссия
10.	Терминологический и библиографический аппарат исследования	Дискуссия
11.	Визуализация данных как средство представления результатов научной деятельности	Дискуссия
12.	Как ярко представить результаты магистерской диссертации и не разочаровать комиссию	Дискуссия

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Беляев В. И. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита : учебное пособие. - 2-е изд., перераб.. - Москва: КНОРУС, 2020. - 261, [1] с.

2. Емельянова И. Н. Основы научной деятельности студента. Магистерская диссертация : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 115 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/474288

3. Кулаичев А.П. Методы и средства комплексного анализа данных : учеб. пособие. - 4-е изд., перераб. и доп.. - М.: Форум, Инфра-М, 2014. - 512 с.

4. Мишин, В. М. Исследование систем управления : учебник для вузов. - 2022-03-26; Исследование систем управления. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 527 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/81632.html

5. Цыпин Г. М. Работа над диссертацией. Навигатор по "трассе" научного исследования : - Для вузов. - Москва: Юрайт, 2019. - 35 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/445665

6. Шкляр М. Ф. Основы научных исследований : учебное пособие. - 7-е изд.. - Москва: Дашков и К°, 2019. - 208 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573356

Приложение 9

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.1 Научно-исследовательский семинар

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:
42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды
Квалификация (степень) выпускника: Магистр
Формы обучения: очная, заочная
Семестры: 1

Цель освоения дисциплины:
Цель дисциплины – формирование компетенций:
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Современные научные проблемы в области журналистики	Эссе
2.	Методологические подходы вмедиаисследованиях	Практическое задание, Тестирование
3.	Актуальные направления междисциплинарных исследований в области журналистики и медиа	Практическое задание
4.	Обоснование темы научного исследования как первый этап исследовательской деятельности	Презентация, Презентация
5.	Построение индивидуальной карьеры	Дискуссия
6.	Soft skills и digital skills как ключевые навыки будущего	Дискуссия
7.	Особенности предпринимательского мышления	Дискуссия, практическая работа
8.	Тренды развития цифровых технологий: образование, наука, управление	Дискуссия
9.	Пользовательские инновации в цифровой экономике	Дискуссия
10.	Технологии PR: как стать интересным СМИ	Дискуссия
11.	Безопасные информационные технологии	Дискуссия
12.	Личное планирование и тайм-менеджмент	Дискуссия, практическая работа

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:
1. Беляев В. И. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита : учебное пособие. - 2-е изд., перераб.. - Москва: КНОРУС, 2020. - 261, [1] с.

2. Емельянова И. Н. Основы научной деятельности студента. Магистерская диссертация : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 115 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/474288

3. Кулаичев А.П. Методы и средства комплексного анализа данных : учеб. пособие. - 4-е изд., перераб. и доп.. - М.: Форум, Инфра-М, 2014. - 512 с.

4. Мишин, В. М. Исследование систем управления : учебник для вузов. - 2022-03-26; Исследование систем управления. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 527 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/81632.html

5. Цыпин Г. М. Работа над диссертацией. Навигатор по "трассе" научного исследования : - Для вузов. - Москва: Юрайт, 2019. - 35 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/445665

6. Шкляр М. Ф. Основы научных исследований : учебное пособие. - 7-е изд.. - Москва: Дашков и К°, 2019. - 208 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573356

Приложение 9

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.6.1 Современные теории коммуникации

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:
42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды
Квалификация (степень) выпускника: Магистр
Формы обучения: очная, заочная
Семестры: 1

Цель освоения дисциплины:
Цель дисциплины – формирование компетенций:
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	ТЕОРИИ ЭФФЕКТОВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ	Тестирование
2.	ТЕОРИИ ПРОЦЕССОВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ	Тестирование
3.	КОНЦЕПЦИИ АУДИТОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ	Тестирование
4.	ТЕОРИИ ВЗАИМОВЛИЯНИЯ ОБЩЕСТВА И МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ	Тестирование
5.	ТЕОРИИ СОВРЕМЕННОЙ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ	Тестирование
6.	ТЕОРИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:
1. Касьянов В. В., Нечипуренко В. Н. Социология Интернета : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 424 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/453914
2. Касьянов В. В. Социология массовых коммуникаций : Учебник Для СПО. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 221 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/456302
3. Касьянов В. В. Социология для журналистов : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 197 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/456118
4. Морозов, В. П. Невербальная коммуникация: экспериментально-психологические исследования. - 2022-09-26; Невербальная коммуникация: экспериментально-психологические исследования. - Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2019. - 528 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/88357.html

5. Войтик Н. В. Речевая коммуникация : Учебное пособие для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 125 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/453039

6. Дзялошинский, И. М. Социальные институты и социальная коммуникация. Введение в теорию коммуникационных матриц : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Социальные институты и социальная коммуникация. Введение в теорию. - Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 905 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/90574.html

Приложение 9

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.7.1 Методика и методология медиаисследования

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:
42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды
Квалификация (степень) выпускника: Магистр
Формы обучения: очная, заочная
Семестры: 1

Цель освоения дисциплины:
Цель дисциплины – формирование компетенций:
ПК-1 Способность проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания. Методология научного исследования	Презентация результатов научного исследования (Выполнение практических заданий)
2.	Классификация методов научного исследования. Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК	Тест, Презентация результатов научного исследования (Выполнение практических заданий)
3.	Компоненты СМИ как предмет исследования	презентация результатов научного ис-следования (Выполнение практических заданий)
4.	Основные научные течения и школы исследования СМИ	Тест, Презентация результатов научного исследования (Выполнение практических заданий)

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Байбородова Л. В., Чернявская А. П. Методология и методы научного исследования : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 221 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/452322

2. Мокий М. С., Никифоров А. Л., Мокий В. С. Методология научных исследований : Учебник Для магистратуры. - Москва: Юрайт, 2019. - 255 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/432110

3. Афанасьев В. В., Грибкова О. В., Уколова Л. И. Методология и методы научного исследования : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 154 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/453479

4. Новиков, В. К. Методология и методы научного исследования : курс лекций. - 2021-06-24; Методология и методы научного исследования. - Москва: Московская государственная академия водного транспорта, 2015. - 210 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/46480.html

Приложение 9

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.8.1 Правовые аспекты медиасферы

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:
42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды
Квалификация (степень) выпускника: Магистр
Формы обучения: очная, заочная
Семестры: 2

Цель освоения дисциплины:
Цель дисциплины – формирование компетенций:
ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Законодательные акты, регулирующие деятельность СМИ	Опрос
2.	Организационно-правовые формы предприятия СМИ	Доклад
3.	Авторское право журналиста. Интеллектуальные права в сфере масс-медиа	Выполнение практических заданий
4.	Реклама и СМИ	Выполнение практических заданий
5.	Недостоверная информация в средствах массовой информации и в информационно-телекоммуникационных сетях как объект права	Выполнение практических заданий
6.	Правовое ограничение распространения недостоверной информации в средствах массовой информации и в информационно-телекоммуникационных сетях.	Выполнение практических заданий
7.	Правовое ограничение распространения информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным госсимволам, Конституции и госорганам	Контрольная работа

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:
1. Ульбашев А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 189 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/456561
2. Рихтер, А. Г. Правовые основы журналистики : учебник. - 2020-09-18; Правовые основы журналистики. - Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2002. - 352 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/13105.html

3. Щербак Н. В. Право интеллектуальной собственности: общее учение. Авторское право и смежные права : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 309 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/456442

Приложение 9

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.2 Управление проектами: методы и технологии

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:
42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды
Квалификация (степень) выпускника: Магистр
Формы обучения: очная, заочная
Семестры: 1, 2

Цель освоения дисциплины:
Цель дисциплины – формирование компетенций:
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	История управления проектами	Эссе
2.	Определение и предметная область проекта	Тестирование, Кейс
3.	Системный подход в управлении проектами	Кейс, Решение ситуационных задач
4.	Портфель проектов. Функциональные области управления проектами	Кейс
5.	Управление командой проекта	Кейс, Решение ситуационных задач
6.	Планирование проекта по временным параметрам	Кейс, Решение ситуационных задач
7.	Планирование проекта по стоимостным параметрам	Кейс
8.	Управление качеством проекта	Кейс
9.	Управление рисками в проекте	Кейс
10.	Управление коммуникациями	Кейс
11.	Управление стейкхолдерами	Решение ситуационных задач
12.	Управление проектами в сфере образования	Защита проекта

Формы промежуточной аттестации: Зачет, Экзамен

Основная литература:
1. Балашов А. И., Рогова Е. М., Тихонова М. В., Ткаченко Е. А. Управление проектами : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/449791

2. Васючкова Т. С., Иванчева Н. А., Держо М. А., Пухначева Т. П. Управление проектами с использованием Microsoft Project. - 2-е изд., испр.. - Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 148 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429881

3. Ньютон, Ричард Управление проектами от А до Я. - 2021-02-28; Управление проектами от А до Я. - Москва: Альпина Бизнес Букс, 2019. - 192 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/82359.html

Приложение 9

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.6.2 Индустрия новых медиа

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:
42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды
Квалификация (степень) выпускника: Магистр
Формы обучения: очная, заочная
Семестры: 1

Цель освоения дисциплины:
Цель дисциплины – формирование компетенций:
ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Концепции web 1.0, 2.0, 3.0: система взаимодействия с медиааудиторией.	Презентация, Тест
2.	Актуальные термины и модели новых медиа	Презентация
3.	Журналистика данных	Презентация
4.	Сторителлинг в новых городских медиа	Презентация, Практическое задание для практической подготовки

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:
1. Зверева Е.А. Трансформация модели медиапотребления в журнальном сегменте : монография. - Воронеж: Кварта, 2017. - 200 с.
2. Амзин, А., Галустян, А., Гатов, В., Кастельс, М., Кульчицкая, Д., Лосева, Н., Паркс, М., Паранько, С., Силантьева, О., ван, дер Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016. - Весь срок охраны авторского права; Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016. - Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. - 304 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/75003.html

Приложение 9

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.7.2 Медийная парадигма мировой культуры

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:
42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды
Квалификация (степень) выпускника: Магистр
Формы обучения: очная, заочная
Семестры: 1

Цель освоения дисциплины:
Цель дисциплины – формирование компетенций:
ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Культура как предмет исторического исследования	Собеседование
2.	Мировая культура: история и основные итоги	Собеседование, Реферат
3.	Культура России. Советская культура	Научный доклад
4.	Информационно-медийная парадигма современности и наука	Собеседование
5.	Будущее культуры и современный медиаландшафт	Подготовка и защита презентаций

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:
1. Борзова Е.П. История мировой культуры. - 4-е изд., стер.. - СПб., М.: Лань, Омега-Л, 2005. - 669 с.
2. Гриненко Г.В. Хрестоматия по истории мировой культуры : Учебник для вузов. - М.: Юрайт, 1999. - 672 с.

Приложение 9

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.8.2 Работа журналиста с алгоритмами виртуальной реальности и искусственного интеллекта

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:
42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды
Квалификация (степень) выпускника: Магистр
Формы обучения: очная, заочная
Семестры: 2

Цель освоения дисциплины:
Цель дисциплины – формирование компетенций:
ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Технологии виртуальной реальности в современной медиасфере: проблемы и перспективы	Презентация
2.	Виртуальная реальность в медиасфере	Тест
3.	Алгоритмы искусственного интеллекта: определение понятий	Презентация
4.	Коммуникационные преимущества: что умеет робожурналист?	Тест

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:
1. Амзин, А., Галустян, А., Гатов, В., Кастельс, М., Кульчицкая, Д., Лосева, Н., Паркс, М., Паранько, С., Силантьева, О., ван, дер Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016. - Весь срок охраны авторского права; Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016. - Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. - 304 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/75003.html

Приложение 9

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.3 Межкультурная коммуникация

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:
42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды
Квалификация (степень) выпускника: Магистр
Формы обучения: очная, заочная
Семестры: 1

Цель освоения дисциплины:
Цель дисциплины – формирование компетенций:
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Типология культуры. Культурное многообразие мира	Тестирование
2.	Механизмы приобщения к культуре. Базовые национальные ценности как основа духовно-нравственного воспитания обучающихся	Тестирование
3.	Профессиональная самопрезентация в цифровой среде	Тестирование
4.	Вербальные средства межкультурной коммуникации. Культура в зеркале языка	Тестирование
5.	Невербальная коммуникация в контексте межкультурного общения	Тестирование
6.	Принципы речевой организации web-текста	Тестирование
7.	Разработка и реализация коммуникационной стратегии в цифровой среде	Тестирование
8.	Этикет делового общения в цифровой среде	Тестирование
9.	Культурный шок. Барьеры межкультурной коммуникации и пути их преодоления	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:
1. Харитонова И. В., Байкина Е. В., Крылов И. С., Новикова Е. Л., Федорова С. В. Теория и практика межкультурной коммуникации : учебно-методическое пособие. - Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018. - 84 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500569

2. Чулкина, Н. Л. Основы межкультурной коммуникации : учебное пособие. - 2021-12-31; Основы межкультурной коммуникации. - Москва: Евразийский открытый институт, 2010. - 144 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/11039.html

Приложение 9

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.6.3 Медиатекст в системе массовых коммуникаций

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:
42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды
Квалификация (степень) выпускника: Магистр
Формы обучения: очная, заочная
Семестры: 1

Цель освоения дисциплины:
Цель дисциплины – формирование компетенций:
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Медиатекст как основное понятие медиалингвистики. Основные категории медиатекста. Методы изучения медиатекстов.	Научный доклад, Практическое задание для практической подготовки
2.	Публицистический стиль массовой коммуникации. Собственно публицистический подстиль публицистического стиля	Практическое задание для практической подготовки
3.	Публицистический стиль массовой коммуникации. Информационный подстиль публицистического стиля.	Практическое задание для практической подготовки
4.	Язык электронных СМИ. Современная телевизионная речь.	Опрос
5.	Язык электронных СМИ. Радиотекст в системе медиатекстов.	Практическое задание для практической подготовки
6.	Медиатекст в системе интернет-коммуникаций	Практическое задание для практической подготовки
7.	Тема PR-текст как разновидность медиатекста	Тестирование
8.	Медиатекст в прикладных коммуникациях. Рекламный медиатекст	Практическое задание для практической подготовки

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:
1. Дзялошинский И. М., Пильгун М. А. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 345 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/475753

2. Ерофеева И. В. Психология медиатекста : Учебник и практикум для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 206 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/471630

Приложение 9

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.4 Информационные технологии в профессиональной деятельности

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:
42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды
Квалификация (степень) выпускника: Магистр
Формы обучения: очная, заочная
Семестры: 1, 2

Цель освоения дисциплины:
Цель дисциплины – формирование компетенций:
ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Качество информации	Опрос, Реферат
2.	Фактографический поиск качественной информации	Опрос
3.	Источники достоверной информации	Опрос
4.	Электронные библиотеки	Опрос
5.	Поиск качественной информации в интернете и представление её в виде обзорной статьи	Выполнение практических заданий

Формы промежуточной аттестации: Зачет, Экзамен

Основная литература:
1. Тимофеева, М. К. Информационные технологии в издательском деле : практикум для спо. - 2030-05-13; Информационные технологии в издательском деле. - Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 68 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/96011.html
2. Хныкина, А. Г., Минкина, Т. В. Информационные технологии : учебное пособие (лабораторный практикум). - Весь срок охраны авторского права; Информационные технологии. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. - 122 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/92551.html
3. Хохлов, П. В., Хохлова, В. Н., Погребняк, Е. М. Информационные технологии в медиаиндустрии. Трёхмерное моделирование, текстурирование и анимация в среде 3DS MAX : учебное пособие. - 2023-03-16; Информационные технологии в медиаиндустрии. Трёхмерное моделирование, текстурирование и . - Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. - 293 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/74668.html

Приложение 9

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.5 Иностранный язык в профессиональной сфере

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:
42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды
Квалификация (степень) выпускника: Магистр
Формы обучения: очная, заочная
Семестры: 2

Цель освоения дисциплины:
Цель дисциплины – формирование компетенций:
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Журналистика как профессия	Собеседование
2.	Средства массовой информации в современном мире	Выполнение практических заданий
3.	Новостные программы	Собеседование
4.	Медийная аудитория	Выполнение практических заданий
5.	Интервью. Подготовка и организация	Собеседование
6.	Жанры письменной журналистики	Собеседование
7.	Газеты и журналы	Собеседование
8.	Телевидение, радио, электронные медиа	Собеседование
9.	Основы академического английского языка (аннотация, ключевые слова, научная статья).	Выполнение практических заданий

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:
1. Чиронова И. И., Кузьмина Е. В. Английский язык для медиаспециальностей (B1-B2) : Учебник Для СПО. - Москва: Юрайт, 2020. - 471 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/456318
2. Барановская Т. А., Захарова А. В., Поспелова Т. Б., Суворова Ю. А. Английский язык для академических целей. English for Academic Purposes : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 198 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/450869

Приложение 9

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.1.1 Дезинформация и манипулятивные технологии в медиасреде

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:
42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды
Квалификация (степень) выпускника: Магистр
Формы обучения: очная, заочная
Семестры: 2

Цель освоения дисциплины:
Цель дисциплины – формирование компетенций:
ПК-2 Способность осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Манипулятивные технологии как вид воздействия.	Доклад
2.	Манипулятивные технологии в средствах массовой информации	Кейс
3.	Манипуляция посредством управления информационными потоками.	Тестирование, Контрольная работа
4.	Информационные войны и дезинформация	Доклад
5.	Манипулятивные технологии в языке массовой коммуникации	Кейс

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:
1. Дзялошинский, И. М. Экология коммуникаций : учебное пособие. - 2029-01-23; Экология коммуникаций. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 443 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/80924.html

Приложение 9

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.2.1 Медийно-информационная грамотность в цифровом мире

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:
42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды
Квалификация (степень) выпускника: Магистр
Формы обучения: очная, заочная
Семестры: 2

Цель освоения дисциплины:
Цель дисциплины – формирование компетенций:
ПК-2 Способность осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Основы медиаграмотности. Фактчекинг: термины и понятия	Презентация
2.	Введение в фейковедение	Решение задачи
3.	Фактчекинг: платформы, ресурсы, инструменты	Презентация
4.	Фактчекинг от анализа до расследования: базовые принципы	Решение задачи

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:
1. Колесниченко А. В. Основы журналистской деятельности : Учебное пособие для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 341 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/473590

2. Ильченко С. Н. Фейковая журналистика. Спецкурс : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 309 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500661

3. Козловский, Б. Максимальный репост: Как соцсети заставляют нас верить фейковым новостям. - 2021-02-28; Максимальный репост: Как соцсети заставляют нас верить фейковым новостям. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 200 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/82618.html

Приложение 9

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.3.1 Редакционный менеджмент

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:
42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды
Квалификация (степень) выпускника: Магистр
Формы обучения: очная, заочная
Семестры: 2

Цель освоения дисциплины:
Цель дисциплины – формирование компетенций:
ПК-4 Способность осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Средства массовой информации и рынок	Доклад на семинарском занятии
2.	Основы редакционно-издательского маркетинга. Изучение информационного рынка.	Доклад на семинарском занятии, Тестирование
3.	Финансовая политика редакции.	Доклад на семинарском занятии
4.	Особенности редакционного менеджмента.	Доклад на семинарском занятии, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:
1. Аливанова С. В., Куренная В. В., Чередниченко О. А., Рыбасова Ю. В. Маркетинг. Основы маркетинга : учебное пособие. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 100 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438721
2. Буари Ф. А. Паблик рилейшенз или стратегия доверия : [Пер. с фр.]. - М.: ИМИДЖ-Контакт, Инфра-М, 2001. - 177 с.
3. Голубкова Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 363 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/450157
4. Хуссейн И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 68 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/486386

Приложение 9

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.4.1 Блогинг и видеоблогинг в медиасфере

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:
42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды
Квалификация (степень) выпускника: Магистр
Формы обучения: очная, заочная
Семестры: 3

Цель освоения дисциплины:
Цель дисциплины – формирование компетенций:
ПК-3 Способность осуществлять авторскую деятельность с целью создания медийных проектов повышенной сложности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Особенности современного медийного пространства	Собеседование
2.	Социальные медиа, их признаки и формы	Тестирование
3.	Форматы презентации контента в социальных медиа. Блогинг.	Собеседование
4.	Видеоблогинг как форма презентации медиаконтента в социальных СМИ	Собеседование
5.	Жанры видеоблогинга	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Качкаева А. Г., Шомова С. А., Мирошниченко А. А., Лапина-Кратасюк Е. Г. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 417 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761

2. Романов, А. А. Массовые коммуникации : учебное пособие. - 2021-12-31; Массовые коммуникации. - Москва: Евразийский открытый институт, 2010. - 176 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/10771.html

Приложение 9

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.1 Технология фактчекинга в медиасфере

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:
42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды
Квалификация (степень) выпускника: Магистр
Формы обучения: очная, заочная
Семестры: 2

Цель освоения дисциплины:
Цель дисциплины – формирование компетенций:
ПК-2 Способность осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Основы медиаграмотности. Фактчекинг: термины и понятия	Презентация
2.	Введение в фейковедение	Решение задачи
3.	Фактчекинг: платформы, ресурсы, инструменты	Презентация
4.	Фактчекинг от анализа до расследования: базовые принципы	Решение задачи

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:
1. Колесниченко А. В. Основы журналистской деятельности : Учебное пособие для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 341 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/473590

2. Ильченко С. Н. Фейковая журналистика. Спецкурс : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 309 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500661

3. Козловский, Б. Максимальный репост: Как соцсети заставляют нас верить фейковым новостям. - 2021-02-28; Максимальный репост: Как соцсети заставляют нас верить фейковым новостям. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 200 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/82618.html

Приложение 9

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.2 Постправда в практике сетевых и аудиовизуальных СМИ

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:
42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды
Квалификация (степень) выпускника: Магистр
Формы обучения: очная, заочная
Семестры: 2

Цель освоения дисциплины:
Цель дисциплины – формирование компетенций:
ПК-2 Способность осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Постправда и основы медиаграмотности	Презентация
2.	Постправда и введение в фейковедение	Решение задачи
3.	Платформы и ресурсы. Инструменты и сервисы.	Презентация
4.	Фактчекинг: от анализа до расследования проявлений постправды	Решение задачи

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:
1. Колесниченко А. В. Основы журналистской деятельности : Учебное пособие для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 341 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/473590

2. Ильченко С. Н. Фейковая журналистика. Спецкурс : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 309 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500661

3. Козловский, Б. Максимальный репост: Как соцсети заставляют нас верить фейковым новостям. - 2021-02-28; Максимальный репост: Как соцсети заставляют нас верить фейковым новостям. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 200 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/82618.html

Приложение 9

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.3 Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Технология фактчекинга в медиасфере"

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:
42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды
Квалификация (степень) выпускника: Магистр
Формы обучения: очная, заочная
Семестры: 2

Цель освоения дисциплины:
Цель дисциплины – формирование компетенций:
ПК-2 Способность осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Основы медиаграмотности. Фактчекинг: термины и понятия	Презентация
2.	Введение в фейковедение	Решение задачи
3.	Фактчекинг: платформы, ресурсы, инструменты	Презентация
4.	Фактчекинг от анализа до расследования: базовые принципы	Решение задачи

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:
1. Колесниченко А. В. Основы журналистской деятельности : Учебное пособие для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 341 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/473590

2. Ильченко С. Н. Фейковая журналистика. Спецкурс : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 309 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500661

3. Козловский, Б. Максимальный репост: Как соцсети заставляют нас верить фейковым новостям. - 2021-02-28; Максимальный репост: Как соцсети заставляют нас верить фейковым новостям. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 200 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/82618.html

Приложение 9

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.1 Медиаобразование в школе

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:
42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды
Квалификация (степень) выпускника: Магистр
Формы обучения: очная, заочная
Семестры: 2

Цель освоения дисциплины:
Цель дисциплины – формирование компетенций:
ПК-2 Способность осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Медиаобразование: основные категории.	Научный доклад
2.	Медиаобразование: исторический аспект	Научный доклад
3.	Реализация программ медиаобразования.	Собеседование, Тестирование
4.	Основы медиаобразовательных технологий.	Тестирование, Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:
1. Челышева И. В., Мурюкина Е. В., Челышев К. А. Зарубежное медиаобразование: современные тенденции развития : монография. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 187 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485232
2. Федоров А. В., Левицкая А. А., Челышева И. В., Мурюкина Е. В., Колесниченко В. Л., Михалева Г. В., Сердюков Р. В. Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность» : монография. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 569 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595119
3. Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе : монография. - Москва: Лаборатория знаний, 2020. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785001016878.html
4. Жилавская, И. В. Медиаобразование молодежи : монография. - 2025-07-14; Медиаобразование молодежи. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018. - 214 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/97739.html
5. Аксенова, О. Н., Меликян, С. В., Швец, Е. В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие. - 2031-06-07; Теория и практика массовой информации. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 103 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/108343.html

Приложение 9

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.2 Медиакомпетентность: освоение медиапространства

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:
42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды
Квалификация (степень) выпускника: Магистр
Формы обучения: очная, заочная
Семестры: 2

Цель освоения дисциплины:
Цель дисциплины – формирование компетенций:
ПК-2 Способность осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Медиаобразование: основные категории.	Научный доклад
2.	Медиаобразование: исторический аспект	Научный доклад
3.	Реализация программ медиаобразования.	Собеседование, Тестирование
4.	Основы медиаобразовательных технологий.	Тестирование, Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:
1. Челышева И. В., Мурюкина Е. В., Челышев К. А. Зарубежное медиаобразование: современные тенденции развития : монография. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 187 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485232
2. Федоров А. В., Левицкая А. А., Челышева И. В., Мурюкина Е. В., Колесниченко В. Л., Михалева Г. В., Сердюков Р. В. Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность» : монография. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 569 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595119
3. Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе : монография. - Москва: Лаборатория знаний, 2020. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785001016878.html
4. Жилавская, И. В. Медиаобразование молодежи : монография. - 2025-07-14; Медиаобразование молодежи. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018. - 214 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/97739.html
5. Аксенова, О. Н., Меликян, С. В., Швец, Е. В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие. - 2031-06-07; Теория и практика массовой информации. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 103 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/108343.html

Приложение 9

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.1 Коммуникативные стратегии в редакционном процессе

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:
42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды
Квалификация (степень) выпускника: Магистр
Формы обучения: очная, заочная
Семестры: 2

Цель освоения дисциплины:
Цель дисциплины – формирование компетенций:
ПК-4 Способность осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Определение коммуникативной стратегии и ее виды	Доклад на семинаре
2.	Манипулятивная стратегия в СМИ.	Доклад на семинаре, Тестирование
3.	Этапы разработки коммуникационной стратегии.	Доклад на семинаре
4.	Применение коммуникационных стратегий для цифровых медиа.	Доклад на семинаре, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:
1. Гуревич П. С. Социология и психология рекламы в 2 т. Том 1 : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 289 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/456202
2. Гуревич П. С. Социология и психология рекламы в 2 т. Том 2 : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 236 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/456205
3. Касьянов В. В. Социология массовых коммуникаций : Учебник Для СПО. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 221 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/456302
4. Поляков В. А., Романов А. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : Учебник и практикум Для академического бакалавриата. - Москва: Юрайт, 2018. - 502 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/425574
5. Хренов Н. А. Теория аудитории медиа: публика в истории культуры : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 411 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/468080

Приложение 9

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.2 Коммуникационный менеджмент

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:
42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды
Квалификация (степень) выпускника: Магистр
Формы обучения: очная, заочная
Семестры: 2

Цель освоения дисциплины:
Цель дисциплины – формирование компетенций:
ПК-4 Способность осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сущность коммуникации. Коммуникация как процесс.	Доклад на семинарском занятии
2.	Коммуникация в организации. Эффективность управления коммуникациями.	Доклад на семинарском занятии, Тестирование
3.	Управление внешними коммуникациями.	Доклад на семинарском занятии
4.	Управление коммуникациями и культура организации.	Доклад на семинарском занятии, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:
1. Ачкасова В. А., Володина Л. В., Бабочиева М. Л., Белянина Н. Н., Быстрянцев С. Б., Быков И. А., Гончаров В. Э., Гусев К. А., Карпухина О. К., Меткин М. В., Старенченко Ю. Л. Связи с общественностью как социальная инженерия : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 351 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/453280
2. Горяйнова, Н. М. Корпоративная культура : учебное пособие для спо. - 2029-07-03; Корпоративная культура. - Саратов: Профобразование, 2019. - 223 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/86072.html
3. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента : учеб. пособ.. - 10-е изд., стер.. - М.: Новое знание, 2007. - 336 с.

Приложение 9

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.2 Медиапродукт в цифровой среде (проектирование вебсайтов)

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:
42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды
Квалификация (степень) выпускника: Магистр
Формы обучения: очная, заочная
Семестры: 3

Цель освоения дисциплины:
Цель дисциплины – формирование компетенций:
ПК-3 Способность осуществлять авторскую деятельность с целью создания медийных проектов повышенной сложности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Типы медиапроектов в Интернете. Основные понятия в управлении медиапроектами.	Опрос
2.	Медипроектирование как процесс. Современные медиапроекты: виды, типы, характеристики.	Практическое задание
3.	Основные аспекты и особенности процесса разработки современного медиапроекта	Практическое задание
4.	Запуск и продвижение медиапроекта.	Практическое задание
5.	Продвижение веб-сайта	Практическое задание
6.	Анализ успешности веб-сайта	Опрос

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:
1. Ищенко А. А. Продвижение брендов в веб-пространстве на основе интернет-комьюнити : студенческая научная работа. - Ставрополь: б.и., 2020. - 108 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577884
2. Шпаковский В. О., Егорова Е. С. PR-дизайн и PR-продвижение : учебное пособие. - Москва|Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. - 453 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493884

Приложение 9

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.1 Медиаконтент в цифровой среде (социальные сети)

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:
42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды
Квалификация (степень) выпускника: Магистр
Формы обучения: очная, заочная
Семестры: 3

Цель освоения дисциплины:
Цель дисциплины – формирование компетенций:
ПК-3 Способность осуществлять авторскую деятельность с целью создания медийных проектов повышенной сложности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Социальные сети в современном информационном обществет	Собеседование
2.	Особенности маркетинга в социальных сетях	Собеседование, Тестирование
3.	Аудитория социальных сетей – особенности, характеристика, типология.	Собеседование
4.	Современные СМИ в социальных сетях	Собеседование, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - 2021-06-10; Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 408 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/86789.html

2. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика : учебное пособие. - Москва: Юнити, 2015. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712

Приложение 9

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.2 Медиаконтент в цифровой среде (мессенджеры)

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:
42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды
Квалификация (степень) выпускника: Магистр
Формы обучения: очная, заочная
Семестры: 3

Цель освоения дисциплины:
Цель дисциплины – формирование компетенций:
ПК-3 Способность осуществлять авторскую деятельность с целью создания медийных проектов повышенной сложности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Мессенджеры в современном информационном обществе.	Собеседование
2.	Особенности маркетинга на площадке мессенджеров.	Собеседование, Тестирование
3.	Пользователи мессенджеров – особенности, характеристика, типология.	Собеседование
4.	Современные СМИ в мессенджерах.	Собеседование, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:
1. Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - 2021-06-10; Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 408 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/86789.html
2. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика : учебное пособие. - Москва: Юнити, 2015. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712

Приложение 9

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.3 Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Медиаконтент в цифровой среде (социальные сети)"

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:
42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды
Квалификация (степень) выпускника: Магистр
Формы обучения: очная, заочная
Семестры: 3

Цель освоения дисциплины:
Цель дисциплины – формирование компетенций:
ПК-3 Способность осуществлять авторскую деятельность с целью создания медийных проектов повышенной сложности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Социальные сети в современном информационном обществет	Собеседование
2.	Особенности маркетинга в социальных сетях	Собеседование, Тестирование
3.	Аудитория социальных сетей – особенности, характеристика, типология.	Собеседование
4.	Современные СМИ в социальных сетях	Собеседование, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:
1. Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - 2021-06-10; Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 408 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/86789.html

2. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика : учебное пособие. - Москва: Юнити, 2015. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712

Приложение 9

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2.О.1 Профессионально-творческая практика

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:
42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды
Квалификация (степень) выпускника: Магистр
Формы обучения: очная, заочная
Семестры: 3, 4

Цель освоения дисциплины:
Цель практики – приобретение практических навыков и практического опыта, а также формирование следующих компетенций:
ПК-2 Способность осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
ПК-4 Способность осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
2.	Осуществление журналистской авторской деятельности в рамках профессиональной работы (сбор, анализ информации, создание и осуществление выхода материалов с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах: печатных, вещательных, онлайновых, мобильных).	Практическое задание для практической подготовки
3.	Составление и оформление отчета по практике	Отчет
4.	Конференция по результатам практики	Устный доклад по отчету
5.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
6.	Осуществление журналистской авторской деятельности в рамках профессиональной работы (сбор, анализ информации, создание и осуществление выхода материалов с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах: печатных, вещательных, онлайновых, мобильных).	Практическое задание для практической подготовки
7.	Составление и оформление отчета по практике	Отчет
8.	Конференция по результатам практики	Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Колесниченко А. В. Основы журналистской деятельности : Учебное пособие для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 341 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/454687

2. Засурский Я.Н., Вартанова Е.Л., Шкондин М.В., Моск. гос. ун-т им.М.В.Ломоносова Средства массовой информации России : учеб. пособие для вузов. - М.: Изд-во "Аспект-Пресс", 2005. - 383 с.

Приложение 9

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2.О.2 Научно-исследовательская работа

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:
42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды
Квалификация (степень) выпускника: Магистр
Формы обучения: очная, заочная
Семестры: 3, 4

Цель освоения дисциплины:
Цель практики – формирование у обучающихся компетенций, связанных с умениями проводить самостоятельную научно-исследовательскую работу, их подготовка к профессиональной и научной деятельности:
ПК-1 Способность проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики
ПК-3 Способность осуществлять авторскую деятельность с целью создания медийных проектов повышенной сложности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
2.	Осуществление научно-исследовательских работ в рамках научной темы студента (сбор, анализ научно-теоретического материала, сбор эмпирических данных, интерпретация эмпирических данных)	Научный доклад
3.	Участие в решении различных задач, выполняемых кафедрой и факультетом рамках научно-образовательной деятельности	Отчет по практике
4.	Составление и оформление отчета по учебной практике	Отчет по практике
5.	Конференция по результатам практики	Устный доклад с отчетом по практике

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:
1. Корконосенко С. Г., Кройчик Л. Е., Мансурова В. Д., Пронин А. А., Сидоров В. А., Тулупов В. В. Основы журналистской деятельности : Учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 332 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/449998
2. Колесниченко А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 292 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/451212

Приложение 9

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2.О.3 Преддипломная практика

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:
42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды
Квалификация (степень) выпускника: Магистр
Формы обучения: очная, заочная
Семестры: 4, 5

Цель освоения дисциплины:
Цель практики – выполнение выпускной квалификационной работы, расширение приобретенных практических профессиональных умений и навыков, а также формирование следующих компетенций:
ПК-1 Способность проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
2.	Осуществление исследовательских и проектных работ в рамках темы выпускной квалификационной работы студента (сбор, анализ научно-теоретического материала, сбор эмпирических данных, интерпретация эмпирических данных)	Реферат
3.	Участие в решении различных задач, выполняемых кафедрой и факультетом рамках научно-образовательной деятельности	Отчет по практике
4.	Составление и оформление отчета по учебной практике	Отчет по практике
5.	Конференция по результатам практики	Устный доклад по отчету

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:
1. Корконосенко С. Г., Кройчик Л. Е., Мансурова В. Д., Пронин А. А., Сидоров В. А., Тулупов В. В. Основы журналистской деятельности : Учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 332 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/449998
2. Колесниченко А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 292 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/451212

Приложение 9

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Б3.1(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:
42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды
Квалификация (степень) выпускника: Магистр
Формы обучения: очная, заочная
Семестры: 4, 5

Цель освоения дисциплины:
Государственная итоговая аттестация проводится в целях определения результатов освоения обучающимися основной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика (уровень магистратуры)

Рекомендации обучающимся по подготовке к написанию и защите выпускной квалификационной работы

Подготовка и защита ВКР	Код компетенции
Постановка целей и задач исследования; определение объекта и предмета исследования; обоснование актуальности выбранной темы ВКР и характеристика современного состояния изучаемой проблемы; характеристика методологического аппарата	УК-1, УК-3, УК-6
Подбор и изучение основных литературных источников, которые будут использованы в качестве теоретической базы исследования	УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, ОПК-6, ПК-4
Сбор фактического материала для работы, включая разработку методологии сбора и обработки данных, оценку достоверности результатов и их достаточности для завершения работы над ВКР	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7
Подготовка выводов, рекомендаций и предложений	ПК-1, ПК-2, ПК-3
Выступление и доклад по результатам исследования (защита ВКР)	ОПК-1, ПК-1, ПК-2

Основная литература:

1. Свитич Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : Учебник и практикум для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 205 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/451642

2. Корконосенко С.Г. Журналистика в мире политики : Исследовательские подходы и практика участия. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 446 с.

3. Расторгуева Н. Е. Журналистика и власть: особенности взаимодействия в странах Латинской Америки : монография. - Москва: Библио-Глобус, 2017. - 178 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499032

4. Вартанова Е.Л. Журналистика на перепутье: опыт России и США. - М.: МедиаМир, 2006. - 180 с.

5. Михайлов С.А. Журналистика Соединенных Штатов Америки. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 447 с.

6. Ким М.Н. Журналистика: методология профессионального творчества. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 495 с.

7. Калмыков А. А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 97 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741

Приложение 9

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.1 Интернет-предпринимательство

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:
42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды
Квалификация (степень) выпускника: Магистр
Формы обучения: очная, заочная
Семестры: 1

Цель освоения дисциплины:
Цель дисциплины – формирование компетенций:
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Идея: источники идей для стартапа. Способы проверки идей	Выполнение практических заданий, Тестирование
2.	Команда стартапа: основы командообразования и мотивации участников	Выполнение практических заданий
3.	Бизнес-модели для предпринимательской деятельности в интернет	Выполнение практических заданий
4.	Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов	Выполнение практических заданий
5.	Метрики стартапа и экономика продукта. Финансы стартапа. Модели монетизации.	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Бланк С., Дорф Б. Стартап: настольная книга основателя : практическое пособие. - 3-е изд.. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 615 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279605

2. Романс, Эндрю Настольная книга венчурного предпринимателя: Секреты лидеров стартапов. - 2021-03-26; Настольная книга венчурного предпринимателя: Секреты лидеров стартапов. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 248 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/82738.html

3. Катаев, А. В., Катаева, Т. М. Интернет-маркетинг : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Интернет-маркетинг. - Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. - 153 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/87414.html

Приложение 9

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.2 Социология молодежи

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:
42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды
Квалификация (степень) выпускника: Магистр
Формы обучения: очная, заочная
Семестры: 2

Цель освоения дисциплины:
Цель дисциплины – формирование компетенций:
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Теоретические основания социологии молодежи	Эссе
2.	Молодежь как особая социальная группа	Собеседование, Подготовка и защита презентации
3.	Специфика социализации молодежи и подростков	Реферат, Подготовка и защита презентации
4.	Молодежь и образование	Собеседование, Эссе
5.	Молодежь в сфере труда и занятости	Дебаты, Собеседование
6.	Девиантное и делинквентное поведение молодежи	Собеседование, Подготовка и защита презентации
7.	Духовные ценности молодежи	Кейс «Молодежные субкультуры»
8.	Социальные аспекты государственной молодежной политики	Собеседование, Дискуссия по проблемам государственной молодежной политики
9.	Особенности социологического исследования молодежных проблем	Подготовка и защита презентации, Защита проекта

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Леньков Р. В., Гришаева С. А., Колосова О. А., Комарова А. А., Куликова О. А., Мишина Г. Н., Пацула А. В., Ромашова Л. О., Тимохович А. Н. Социология молодежи : Учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 357 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/448294

2. Кузьмина Е. Е. Социология молодежи : учебно-методическое пособие. - Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2018. - 53 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577388

3. Герцен С. М. Социология молодежи: ценностные ориентации : учебное пособие. - Тюмень: Тюменский государственный университет, 2018. - 204 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572366

4. Иванова А. В. Культурно-образовательное пространство как фактор формирования духовно-нравственных ценностей молодежи : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 85 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455041